

METRO SAWIRAN



Hubungan tidak harmonis di sebuah keluarga sesungguhnya bukan disebabkan oleh hancurnya rasa cinta, faktor ekonomi, faktor prinsip hidup, dan sebagainya. Namun, penyebab hancurnya sebuah rumah tangga adalah tiadanya komunikasi antara suami dan istri, orang tua dengan anak, maupun anak dengan anak-anak. Andaikan komunikasi di antara mereka itu baik, peristiwa buruk tak mungkin terjadi.

Hal yang sama juga bisa berlangsung di sebuah organisasi atau perusahaan. Relasi dan komunikasi yang baik antar person penyelenggara organisasi atau perusahaan, antar pengurus dengan anggota, akan bisa menghindarkan instansi itu dari kehancuran. Itulah kekuatan komunikasi. Maka, kembangkan dan tumbuhkan terus komunikasi.

kekuatan komunikasi

KANTOR PUSAT

Km 6, Nongkojajar RT9 / RW6
Dawuhansengon
Purwodadi - Pasuruan
Telp. (0343) 499303

PASURUAN

Nongkojajar,
Jl. Dusun Pasar Baru
RT 1 RW 2 Wonosari - Tutur
Telp. (0343) 499499

Sawiran Km 6, Nongkojajar
RT9 / RW6 Dawuhansengon
Purwodadi - Pasuruan
Telp. (0343) 499303

Tosari Pasar Tosari - Pasuruan
Telp. (0343) 571060

PROBOLINGGO

Sukapura Jl. Raya Ngadisari
Telp. (0335) 541178

BLITAR

Blitar Jl. Tanjung 146 Blitar
Telp./Fax. (0342) 800423

Wlingi Jl. Urip Sumoharjo 119
Beru - Wlingi
Telp./Fax. (0342) 695617

MALANG RAYA

Batu Jl. A.Yani
Telp. (0341) 5025649 / 5025651

Blimbing Jl. L.A. Sucipto 46
Telp. (0341) 474768, 477777

Dinoyo Jl. MT. Haryono 167
Kav.1
Telp. (0341) 577639/ 558764

Kepanjen Jl. Raya Sumedang 1
Telp. (0341) 393062

Lawang Ruko Diponegoro
Blok B
Telp. (0341) 422010 / 422009

Sawojajar Ruko Sawojajar
Jl. Danau Toba A2
Telp. (0341) 711375 / 716317

Turen Ruko Turen Square
Jl. Panglima Sudirman 98
Telp. (0341) 826449

Abad ini merupakan abad komunikasi. Orang yang tidak akrab dengan media dan teknologi komunikasi, dipastikan akan ketinggalan informasi. Zaman melaju cepat dan budaya berkembang, jangan sampai kita tertinggal jauh.

Untuk belajar tentang tata kelola keuangan, pengembangan asset, bagaimana berinvestasi, dan sebagainya, CU Sawiran telah banyak menyediakan media komunikasi, entah itu berupa buletin, akun facebook, atau website. Manfaatkan semua media yang ada untuk belajar menjadi lebih baik. Bersama CU Sawiran kita tata masa depan kehidupan kita.



**manfaatkan
media komunikasi**

BELAJAR DARI

hidup itu pilihan. tapi untuk memilih yang baik, anda harus tahu siapa diri anda dan apa yang anda perjuangkan, ke mana tujuan anda, dan mengapa anda ke sana.

Kofi Annan
Diplomat Ghana, peraih Nobel Perdamaian 2001

gerakan menabung sejak dini

CU Sawiran bukan lembaga keuangan biasa, bukan sekadar lembaga simpan-pinjam, sebab di CU Sawiran pendidikan anggota merupakan pilar yang harus diperjuangkan. Tentu saja, pendidikan tentang tata kelola keuangan keluarga. Semangat menabung dan mengembangkan asset dengan berinvestasi secara benar selalu disosialisasikan kepada anggota.

Menabung merupakan gerakan yang dikembangkan di CU Sawiran. Bahkan, gerakan menabung tersebut bukan hanya untuk orang dewasa, namun juga untuk anak-anak. Membiasakan anak menabung sejak kecil tentu akan berdampak luar biasa pada kemudian hari, yaitu terciptanya habitus menabung pada masyarakat.

Apa manfaat menabung bagi anak-anak?
Manfaat menabung itu adalah:

1. **Belajar mengelola keuangan sendiri**, misalnya dengan menyisihkan uang jajan yang dipunyai, tidak boros, dan sebagainya.
2. **Belajar tertib dan disiplin**, sebab menabung memerlukan ketekunan dan kesungguhan.
3. **Belajar menghargai uang**, sebab mereka mengalami betapa sulitnya mengumpulkan uang itu, sehingga mereka tahu mana kebutuhan dan mana hanya keinginan, mana yang prioritas dan mana yang bukan prioritas.
4. **Bangga mempunyai rekening atas namanya sendiri**, kebanggaan ini akan terus dibawa hingga dewasa, sehingga budaya menabung menjadi hidup di tengah masyarakat.

Karena itulah sejak tahun 2009 CU Sawiran membuat produk tabungan khusus anak-anak sekolah yang diberi nama **Sibuhar Siswa**. Semangat dari produk ini adalah membangun kebiasaan menabung sejak dini. Intinya adalah gerakan menabung itu harus sudah dijalankan sejak dini. Dalam hal ini peran orang tua sungguh besar dan amat diperlukan. Mungkin setiap pulang sekolah mengajak anaknya ke TP CU Sawiran terdekat, mengantarkan anaknya menyetor sendiri uang tabungannya. Bahkan, setoran Rp2.000,00 pun bisa dilayani. Jika seminggu sekali saja anak diantar ke TP CU Sawiran, itu merupakan pendidikan menabung yang sangat luar biasa.

CU Sawiran sudah secara khusus menciptakan produk tabungan bagi anak-anak. Demi masa depan anak-anak Anda, antarkan anak-anak menabung ke CU Sawiran. Begitulah cara bijaksana menyiapkan masa depan anak-anak tercinta. *(Tengsoe Tjahjono)*



PSAK 1 (2013)

PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PERNYATAAN STANDART AKUNTANSI KEUANGAN 1

Oleh : Shinta Melisa

Penyajian laporan keuangan (revisi tahun 2013) disajikan dalam format yang disesuaikan dengan format yang digunakan oleh IASB.

Adapun secara umum terdapat perbedaan penyajian laporan keuangan PSAK 1 (2013) dengan PSAK 1 (2009). Perbedaan tersebut diantaranya :

PERIHAL	PSAK 1 (2009)	ED PSAK (2013)
Judul laporan	Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain	Laporan laba rugi komprehensif
Definisi	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan definisi mengenai laba rugi - Pemilik - Penyesuaian reklasifikasi - Total laba rugi komprehensif 	Tidak memberikan definisi mengenai: <ul style="list-style-type: none"> - Laba rugi - Pemilik - Penyesuaian reklafasi - Total laba rugi komprehensif
Komponen laporan keuangan	Komponen laporan keuangan lengkap : <ul style="list-style-type: none"> - Laporan posisi keuangan - Laporan laba rugi komprehensif lain - Laporan perubahan ekuitas - Laporan arus kas - Catatan atas laporan keuangan 	Komponen laporan keuangan lengkap : <ul style="list-style-type: none"> - Laporan posisi keuangan - Laporan laba rugi dan komprehensif lain - Laporan perubahan ekuitas - Laporan arus kas - Catatan atas laporan keuangan - Informasi komparatif
Imformasi komprehensif	Tidak terdapat pengaturan mengenai hal tersebut	Menambahkan persyaratan penyajian dan pengungkapan : <ul style="list-style-type: none"> - Informasi komparatif - Informasi komparatif tambahan
Penyajian penghasilan komprehensif lain	Disajikan dalam kelompok penghasilan komprehensif lain	Disajikan berdasarkan kelompok: <ul style="list-style-type: none"> - Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi - Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi



komunikasi efektif dalam keluarga

Menurut Duvall dan Logan (1986) keluarga adalah “Sekumpulan orang dengan ikatan perkawinan, kelahiran dan adopsi yang bertujuan untuk menciptakan, mempertahankan budaya, dan meningkatkan perkembangan fisik, mental, emosional, serta sosial dari tiap anggota keluarga”.

Duvall dan Logan menegaskan bahwa pada hakikatnya keluarga merupakan wadah “pembentukan” masing-masing anggotanya, terutama anak-anak yang perkembangan fisik, mental, emosional dan sosial masih berada dalam bimbingan dan tanggung jawab orang tuanya. Proses bimbingan dan tanggung jawab orang tua ini tentu membutuhkan komunikasi. Komunikasi dalam keluarga adalah bentuk komunikasi yang paling ideal karena hirarki antara orang tua dan anak-anaknya ada tetapi tidak menyebabkan formalitas di antara mereka. Melalui komunikasi yang terpelihara baik, tidak ada anggota keluarga yang memendam suatu masalah pada dirinya, tidak pernah takut untuk mengutarakan pada anggota keluarga yang lain. Ketika komunikasi telah menjadi kebiasaan akan memberi kontribusi besar bagi keluarga tersebut.

Berikut ini 5 tips komunikasi efektif dalam keluarga:

1. Saling menghargai dan menghormati

Komunikasi akan efektif dalam keluarga jika ada rasa saling menghargai dan menghormati di antara anggotanya. Adanya penghargaan dari orang tua akan menumbuhkan kepercayaan diri pada anak. Orang tua dan anak akan sukses berkomunikasi jika ada rasa saling respek.

2. Adanya rasa empati

Empati merupakan kemampuan untuk mendengar dan mengerti orang lain. Komunikasi efektif akan berhasil jika masing-masing anggota keluarga saling memiliki rasa empati. Saling berdialog dengan keterbukaan, mendengarkan keluh kesah dan harapan-harapan. Mendengar tidak hanya melalui indra saja, namun juga menggunakan hati dan perasaan.

3. Pesan yang mudah dimengerti, dimaknai dan diterima dengan baik.

Sebuah pesan harus disampaikan dengan cara atau sikap yang bisa dimengerti, dimaknai dan diterima dengan baik oleh si penerima pesan. Hal ini bisa dilakukan dengan raut muka yang cerah, dengan senyuman, bahasa yang baik dan tutur kata yang halus, tidak emosional.

4. Menyampaikan pesan dalam momen tertentu.

Salah satu momen yang baik dan ideal untuk melakukan komunikasi adalah pada saat makan bersama. Kegiatan ini selain membuat semua anggota keluarga bisa berkumpul di satu meja, juga bisa saling bertukar pendapat, saling menanyakan kegiatan masing-masing, berdiskusi, solusi-solusi dan sebagainya. Maka gunakan meja makan sebagai sebuah kesempatan untuk berbagi dalam keluarga.

5. Pergi berlibur bersama atau sekedar jalan-jalan.

Pergi berlibur atau jalan-jalan merupakan salah satu cara menghabiskan waktu bersama anggota keluarga. Hal ini bisa membuat hubungan keluarga tetap dekat, hangat dan mesra antara satu dengan yang lain. Komunikasi menjadi efektif di lingkungan keluarga jika hubungan antar anggota terjalin baik dan harmonis.

(diolah dari <http://antoniusiwansblog.blogspot.kr/2014/11/5-tips-komunikasi-efektif-dalam-keluarga.html>)

menjawab tantangan zaman,
lewat **media komunikasi online**

Pada zaman modern ini informasi publik sudah banyak dilakukan dengan cepat melalui teknologi komunikasi, misalnya media komunikasi online. Hal seperti itu juga dilakukan oleh CU Sawiran untuk menjawab semua kebutuhan anggota melalui media komunikasi online.



"Untung CU Sawiran sekarang sudah online, jadi pelayanannya makin cepat," ungkap Christanto, "Pekerjaan saya yang mobile membuat saya jarang bisa mampir ke TP Blimbing dimana saya bergabung menjadi anggota CU Sawiran. Saya lebih sering mampir ke TP Blitar dan kantor kas Turen untuk transaksi setor tarik. Perkembangan informasi seputar CU Sawiran pun saya rasa bisa dipantau dan didapat dari WEB (cusawiran.org) dan Facebook (Credit Union Sawiran). Cukup dengan alat komunikasi yang namanya HP Android ini saja sudah mampu mendapat informasi yang saya butuhkan seputar CU Sawiran. Tak jarang beberapa teman bertanya tentang CU Sawiran. Tak perlu repot-repot dan takut salah memberikan informasi, cukup saya bukakan website CU Sawiran beres perkara," kelakar Christanto.

FX. Christanto Edy P.
Anggota TP Blimbing

PT. Exeltis

Rmh : Jl. Ikan Mujaer III no. 11
Tunjungsekar-Lowokwaru-Malang
085334443018

"Mendapat tugas sebagai ibu rumah tangga adalah amanah yang saya emban saat ini," tutur Indah Nurhayati. Sempat mencoba usaha kecil-kecilan dengan menjual barang-barang kebutuhan rumah tangga namun akhirnya berhenti juga. Tak semata-mata karena hasilnya yang tidak sesuai harapan, tapi ia lebih memilih untuk fokus mendidik dan membesarkan kedua buah hatinya yaitu Albaid Lau Dzikrillah (8) dan Alvin Nizar Fazari (3). Keputusannya itu sangat didukung oleh suami. "Meskipun saya lebih banyak di rumah, saya tak kesulitan mengikuti perkembangan informasi. Begitu pula soal informasi seputar CU Sawiran. Komunikasi sering saya lakukan lewat WA dan Facebook CU Sawiran. Komunikasi terakhir dengan CU Sawiran tempo hari saya menanyakan tentang persyaratan dan batas akhir pengajuan tunjangan Sipintar," begitu tutur Indah Nurhayati.

Indah Nurhayati
Anggota TP Blimbing

Rmh : Jl. Mujamil RT 07 RW 03
Banjararum-Singosari
085755085225



"CU Sawiran sangatlah dekat dengan saya," tutur Farhan, "Kedekatan dengan CU Sawiran secara otomatis terjalin dengan begitu natural sekali karena lokasi tempat tinggal dan usaha saya sangat dekat dengan kantor TP Blimbing. Lokasi usaha saya pangkas rambut berseberangan dengan TP Blimbing. Walau saya sering pulang ke tanah kelahiran di Bangkalan-Madura, komunikasi dengan manajemen CU Sawiran masih bisa saya lakukan lewat telepon atau SMS. Malah sekarang ada media komunikasi lewat Facebook CU Sawiran makin menambah kedekatan. Anggota tidak ketinggalan informasi. Namun, menurut saya silaturahmi dengan CU Sawiran akan lebih afdol jika bisa saling bertemu dan ngobrol secara langsung. Jadi media komunikasi online hanyalah alat bantu komunikasi, bukannya menjadi yang utama dalam laku komunikasi itu sendiri."

Achmad Farhan
Anggota TP Blimbing

Jasa Pangkas Rambut "Ryan"

Rmh : Jl. LA. Sucipto Gang I No.46
Blimbing-Malang
087759603634

fungsi media komunikasi di CU Sawiran

oleh : Tengsoe Tjahjono (Anggota CU sawiran)

CU Sawiran merupakan lembaga keuangan yang melibatkan 4 komponen penting, yaitu: pengurus, pengawas, pengelola (manajemen), dan anggota sebagai pemilik CU. Keempat komponen tersebut saling bekerja sama untuk melakukan aktivitas keuangan demi mencapai tujuan bersama yaitu terciptanya kemandirian finansial masyarakat.

Tentu tidak mudah mengelola lembaga keuangan sebesar CU Sawiran. Banyak karakter yang saling berbeda, baik di internal pengurus, pengawas, maupun manajemen, serta di lingkungan anggota. Keberbedaan itu diikat ke dalam visi dan misi yang sama, serta komunikasi efektif di antara mereka. Dengan cara seperti itu, CU Sawiran mampu berjalan baik sesuai dengan fitrahnya sebagai lembaga keuangan dan sekaligus lembaga pemberdayaan masyarakat.

Komunikasi merupakan aktivitas mengirimkan pesan dari seseorang atau sekelompok kepada orang atau kelompok lain, serta sebaliknya. Dalam setiap komunikasi selalu melibatkan media. Media itu merupakan sarana yang diperlukan agar terjadi peristiwa komunikasi yang efektif. Terdapat beberapa jenis media, yaitu:

1. **Percakapan individu**, ini yang sering dilakukan.
2. **Kelompok diskusi**, CU Sawiran memiliki Forum Grup Diskusi.
3. **Pertemuan informal**, ini pun sering terjadi.
4. **Telepon**, ini tersedia di semua kantor CU Sawiran.
5. **Surat-menyurat**, baik tertulis secara konvensional maupun melalui email
6. **Media massa**, CU Sawiran memiliki Buletin Metro, akun Facebook, dan website
7. **Brosur**, buku poljak, buku RAT, dan sebagainya.

Media komunikasi tersebut di samping berfungsi untuk menjalankan roda perusahaan agar mampu beraktivitas secara optimal dan baik, serta demi mencapai cita-cita bersama, juga memiliki fungsi lain. Fungsi lain itu adalah:

1. Keterbukaan, CU Sawiran secara terbuka melaporkan pertumbuhan asset, harta, hutang, dan sebagainya kepada anggota secara periodik.
2. Pertanggungjawaban, segala kebijaksanaan, kinerja, dan hasil juga disampaikan kepada forum anggota sebagai bentuk pertanggungjawaban CU Sawiran.
3. Pendidikan, media komunikasi juga dimaksudkan untuk melakukan pendidikan anggota di bidang keuangan keluarga maupun bisnis.
4. Silaturahmi, dengan media komunikasi semua anggota bisa saling mengenal satu dengan yang lain, serta pada akhirnya bisa saling berbagi pengalaman dan bekerja sama sesuai dengan bidang usaha masing-masing.

Sungguh, CU Sawiran sangat memandang perlu pentingnya komunikasi. Maka, bentuk pelayanannya pun cenderung memilih jalan dialog daripada instruksi. Komunikasi yang bagus akan mampu menguatkan kesadaran bahwa CU Sawiran adalah milik bersama, harus dikelola secara bersama-sama. Media komunikasi pun disediakan begitu banyak, yang membedakan CU Sawiran dengan lembaga keuangan sejenis yang lain. Gunakan dan manfaatkan media tersebut demi kemajuan bersama.

Seoul, 9 Juni 2016



simaster

(SIMPANAN MASA DEPAN TERPERCAYA)

Ilustrasi SIMASTER SETORAN BULANAN

Jangka waktu (tahun)	Jumlah setoran bulanan (dalam rupiah)				
	50.000	100.000	150.000	250.000	500.000
2	1.291.542	2.583.084	3.874.626	6.457.709	12.915.419
3	2.008.151	4.016.303	6.024.454	10.040.757	20.081.513
4	2.776.565	5.553.129	8.329.694	13.882.823	27.765.645
5	3.600.525	7.201.053	10.801.579	18.002.632	36.005.263
10	8.704.723	17.409.447	26.114.170	43.523.617	87.047.234
15	15.940.562	31.881.124	47.821.687	79.702.811	159.405.622

SIMASTER adalah simpanan berjangka untuk mewujudkan masa depan yang bahagia. Tentu kita semua menginginkan masa depan yang bahagia, yang berkecukupan dan alangkah bahagianya jika kita bisa menyekolahkan putra-putri kita sampai sampai dengan jenjang tinggi. Karena itu masa depan sungguh-sungguh harus dipersiapkan.

Bagaimanakah mewujudkan masa depan yang gemilang itu? Tentu banyak cara. Namun, CU Sawiran memberikan solusi mantap untuk membangun masa depan itu, yaitu sebuah produk luar biasa yang dikenal dengan sebutan SIMASTER, Simpanan Masa Depan Terpercaya.

Apa dan bagaimana SIMASTER itu, simak ilustrasi simaster bulanan CU SAWIRAN.

Perhatikan ilustrasi di samping. Dengan menyetor Rp 100.000,- maka selama 10 tahun SIMASTER Anda sudah mencapai Rp26.114.170. Tentu uang yang cukup banyak. Andaikan Anda bisa setor rutin Rp250.000,- Anda akan memiliki tabungan yang sangat besar. Itu adalah hal riil yang bisa Anda lakukan. Maka, mulailah berpikir kritis demi kemandirian finansial Anda. Sisihkan sebagian uang Anda, ikuti SIMASTER, masa depan Anda pasti akan bahagia.

Sungguh, tidak sulit membangun masa depan sejahtera dan bahagia. Namun, semua itu sangat bergantung pada kemauan kita. Ada kemauan pasti akan ada jalan. SIMASTER adalah jalan untuk masa depan keluarga Anda. Maka, tunggu apa lagi. Pergi ke TP CU Sawiran terdekat, bukalah tabungan SIMASTER demi masa depan Anda dan keluarga.

“simaster simpanan masa depan keluarga bahagia”

(Aliyah Nurkasih)

swadaya: membangun kemandirian finansial

oleh : Dian Christiani



Pada tulisan terdahulu sudah dijelaskan bahwa CU Sawiran memiliki empat pilar yang menjadi penyangga dalam CU Sawiran, yaitu: (1) Pendidikan, (2) Swadaya, (3) Solidaritas, dan (4) Inovasi. Dan, pada Metro bulan lalu sudah dibahas mengenai penyangga pertama yaitu pendidikan.

Dalam edisi Metro kali ini yang menjadi sorotan ialah keterlibatan anggota dalam pendidikan anggota. Keterlibatan anggota tersebut dalam pendidikan sangat berpengaruh dalam kehidupan anggota itu sendiri, melalui belajar merencanakan keuangan mereka di masa depan ataupun berkonsultasi seputar permasalahan keuangan yang sedang dihadapi.

Faktor penting dalam pengelolaan keuangan keluarga maupun di CU Sawiran ialah swadaya. Swadaya merupakan kekuatan diri sendiri dalam mengatur segala sesuatu untuk diri sendiri atau memiliki kemandirian finansial. Karena CU Sawiran merupakan lembaga keuangan, maka swadaya berarti bahwa anggota CU Sawiran dapat secara mandiri mengelola setiap pengeluaran maupun pemasukan keuangan mereka, dan dengan begitu mereka tidak lagi mengenal kekurangan dana yang disebabkan oleh situasi "besar pasak daripada tiang". Swadaya diharapkan bisa diwujudkan oleh anggota CU Sawiran setelah mereka memperoleh pendidikan tentang keuangan. Sekurangnya mereka memperoleh solusi untuk permasalahan-permasalahan keuangan mereka.

Setiap solusi yang mereka terima dan mereka terapkan diharapkan akan berdampak positif bagi keuangan mereka. Semoga dengan menjadi anggota CU Sawiran semua orang termotivasi untuk berswadaya dalam membangun kekuatan ekonominya. Bahkan, dengan didukung oleh produk-produk CU Sawiran, seperti Simpanan masa kanak-kanak (SiSiswa) yang disesuaikan dengan kemampuan siswa, simpanan dewasa (Sibuhar), simpanan deposito untuk pendidikan anak (Sipintar), simpanan untuk masa depan (SiMaster), simpanan Cemerlang, dan juga berbagai produk pinjaman yang mudah dengan bunga yang relatif ringan, cita-cita untuk mandiri secara finansial bukan hanya mimpi. Sungguh, akan menjadi kenyataan.

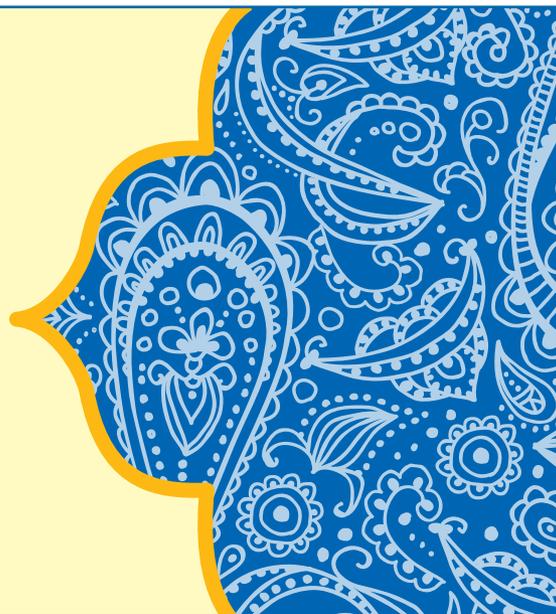


Pelatihan Dasar Manajemen Credit Union oleh Puskopdit Jawa Timur

Pada tanggal 30 Mei 2016 - 05 Juni 2016 telah diadakan Pelatihan Dasar Manajemen Credit Union oleh Puskopdit Jawa Timur yang bertempat di Rumah Diklat Puskopdit Jawa Timur Jalan Sono Tengah no. 11 Kebonagung-Pakisaji-Kab. Malang. Kegiatan kali ini diikuti oleh 25 peserta dari 18 primer di wilayah Puskopdit Jawa Timur. CU Sawiran diwakili Bagus. D. Prasetya dan Sisca Wijaya.

SELAMAT HARI RAYA
IDUL FITRI
1437 H

SEGENAP PENGURUS, PENGAWAS, & MANAJEMEN



ASSET

Rp. 129.691.622.238

EQUITY

Rp. 30.784.114.269

LIABILITY

Rp. 98.907.507.969

VOL. KREDIT

Rp. 104.829.544.628

JUMLAH ANGGOTA

6.671

CALON ANGGOTA

13.340

PENYERTAAN MODAL

31.186

PERTUMBUHAN KREDIT

-0,66%

PERTUMBUHAN ANGGOTA

2,44%

PERTUMBUHAN ASSET

1,43%

inspirasi dari media komunikasi

Bagi Irawanto seorang anggota CU Sawiran TP Sawojajar, pekerjaan merupakan sebuah kepercayaan yang harus diemban. Kepercayaan yang selalu dijaga itu, bukan hanya bermanfaat bagi para customer, namun juga akan sangat berguna bagi perusahaan dan karyawan itu sendiri. Jika kepercayaan sudah disalahgunakan atau bahkan yang paling parah sampai rusak maka dalam pekerjaan atau usaha apapun tidak akan menemukan kesuksesan dan berkah.

Suami dari Agustina Nurhayati ini bisa dikatakan sebagai orang yang sangat sibuk. Pekerjaannya di perusahaan asuransi menuntut dirinya untuk memberikan pelayanan kepada customer sebaik mungkin. Tak bisa dipungkiri waktu untuk keluarga cukup lumayan tersita. Namun Iwan panggilan akrab Irawanto menjalani pekerjaan ini dengan enjoy karena pekerjaan yang sudah puluhan tahun digelutinya ini memberikan banyak nilai positif bagi dirinya, keluarga, dan orang lain yang dilayaninya.

Dengan rutinitasnya sebagai seorang karyawan Iwan tetap memperhatikan kebutuhan keluarga dan khususnya kebutuhan pendidikan anak semata wayang yang bernama Rafael Marcello Timoti (8 tahun). Siswa dan Sipintar pada akhirnya dipilih untuk menjawab kebutuhan persiapan pendidikan putranya tersebut.

Pada awalnya Iwan masih pilih-pilih produk simpanan yang sesuai dengan kebutuhan pendidikan putranya. Komunikasi dengan manajemen TP Sawojajar beberapa kali dilakukan, namun karena keterbatasan waktu sering kali informasi belum sepenuhnya bisa ditangkap dengan lengkap dan jelas, jadi ketika hendak berunding



dengan sang istri masih sering kali lupa dan belum paham sepenuhnya.

Suatu saat ketika Iwan membaca Metro Sawiran Iwan mendapatkan informasi bahwa CU Sawiran mempunyai Media Komunikasi Online seperti WEB, Facebook, Email, BBM, dan WA. Dari situ akhirnya Iwan mencoba mencari informasi lewat Media Komunikasi Online tersebut. Menurut Iwan Media Komunikasi Online yang dimiliki oleh CU Sawiran sangatlah membantu, terutama bagi anggota yang ingin mendapatkan informasi seputar CU Sawiran namun tidak ada waktu untuk mampir ke TP terdekat.

Berkat informasi lewat WA dan email, Iwan mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap seputar ilustrasi Sipintar yang disesuaikan dengan kebutuhan pendidikan putra Iwan sendiri. Semoga pengalaman dari Iwan ini mampu menginspirasi anggota-anggota yang lain untuk lebih memanfaatkan media komunikasi yang ada di CU Sawiran sehingga informasi seputar CU Sawiran dapat dengan cepat dan akurat diduplikasinya.

Irawanto

Anggota TP Sawojajar

"Karyawan Asuransi Wahana Tata"

Jl. Anila III Blok 9C-22 RT 04 RW 10
Sekarpuro-Pakis-Kab.Malang
081334794339 / 0341-722758

penasehat

Pengurus CU Sawiran

penanggung jawab

Daniel Dwi Sudaryanto

redaktur pelaksana

Tengsoe Tjahjono

Y. Setyo Agung Pamungkas

alamat /iklan

CU Sawiran - TP Blimbing

Jl. L.A. Sucipto 46 Malang

Telp. (0341) 477777

e-mail

metro@cusawiran.org

rekening

BCA an. Kopdit Sawiran

No. 3163102214

layout cetak

AXA Creative Design

0341 473651 / 081 555 20124

Isi di luar tanggung jawab percetakan