



# metro

JANUARI 2019 | TAHUN XIII

## Sawiran

## Kenali Potensi Diri

**Setiap** orang dilahirkan dengan dibekali potensi diri masing-masing. Potensi diri masing-masing orang sangatlah berbeda. Persoalannya adalah seringkali orang tidak mengenali potensinya. Potensi diri bisa berupa bakat, hobi, kesukaan, dan kecenderungan apa saat melakukan aktivitas.

Mengenali potensi diri sangat berpengaruh terhadap perencanaan dan pengembangan usaha. Jika Anda berpotensi menggunakan kamera dengan baik, Anda bisa mengembangkan usaha di bidang jasa fotografi. Jika Anda memiliki hobi memasak, Anda bisa mengembangkan usaha kuliner. Jika Anda suka menulis, bisa jadi Anda akan sukses di bidang pengembangan jasa advertising, iklan, atau menjadi wartawan.

Kenali potensi diri Anda, kembangkan usaha yang sesuai dengan potensi tersebut. Inshaallah maju.



**Potensi** diri merupakan kemampuan, kekuatan, baik yang belum terwujud maupun yang telah terwujud, yang dimiliki seseorang, tetapi belum sepenuhnya terlihat atau dipergunakan secara maksimal. Jadi kalau dihubungkan dengan kewirausahaan berarti kemampuan, kekuatan yang dimiliki seseorang dalam berusaha atau melakukan suatu usaha.

Potensi diri dapat diklasifikasikan menjadi **kemampuan dasar** (tingkat intelegensi, kemampuan abstraksi, logika dan daya tangkap), **etos kerja** (ketekunan, ketelitian, efisiensi kerja dan daya tahan terhadap tekanan), dan **kepribadian** (pola menyeluruh semua kemampuan, perbuatan, serta kebiasaan seseorang, baik jasmaniah, rohaniah, emosional maupun sosial yang ditata dalam cara khas di bawah aneka pengaruh luar).

Kombinasi 3 hal tersebut merupakan kekuatan luar biasa untuk meraih sukses di bidang usaha.

## APA POTENSI DIRI ANDA?



“

Saya telah gagal dalam 9.000 tembakan. Saya telah kalah hampir 300 pertandingan. Saya 26 kali gagal saat dipercaya menembakan bola yang memenangi pertandingan. Saya gagal dan gagal lagi dalam kehidupan. Dan itulah mengapa saya sukses.

”

Michael Jordan  
Pemain Bola Basket Profesional Amerika



### KANTOR PUSAT

**DUSUN** Nongkojajar Desa Wonosari, Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan ☎ (0343) 499303

### PASURUAN

**SAWIRAN** Dusun Nongkojajar - Tutur - Pasuruan ☎ (0343) 499499  
**TOSARI** Pasar Tosari - Pasuruan ☎ (0343) 571060

### BLITAR

**BLITAR** Jl. Tanjung 192 Blitar ☎ (0342) 800423  
**WLINGI** Jl. Urip Sumoharjo 119 Beru - Wlingi ☎ (0342) 695617

### PROBOLINGGO

**SUKAPURA** Jl. Raya Ngadisari ☎ (0335) 541178

### MALANG RAYA

**BATU** Jl. A.Yani Batu ☎ (0341) 5025649 / 5025651  
**BLIMBING** Jl. L.A. Sucipto 46 ☎ (0341) 474768, 477777  
**DINOYO** Jl. MT. Haryono 167 Kav.1 ☎ (0341) 577639/ 558764  
**KEPANJEN** Jl. Raya Sumedang 1 ☎ (0341) 393062  
**LAWANG** Ruko Diponegoro Blok B ☎ (0341) 422010 / 422009  
**SAWOJAJAR** Ruko Sawojajar Jl. Danau Toba A2 ☎ (0341) 711375  
**TUREN** Ruko Turen Square Jl. Panglima Sudirman 98 ☎ (0341) 826449

# Pinter, Kober, Bener

**Sosok** Kristien Yuliarti pernah tampil dalam rubrik sosok edisi Oktober 2017. Dalam rubrik tersebut dibahas tentang ajakan untuk menumbuhkan kepedulian kita terhadap “ibu bumi”. Peduli akan lingkungan dengan memanfaatkan produk olahan sendiri yang benar-benar ramah lingkungan.

Beberapa waktu yang lalu, tepatnya Sabtu (19/01/2019) Metro Sawiran mencoba berdialog kembali dengan Kristien Yuliarti dalam kesempatan pembekalan Pengurus CU Sawiran masa bakti 2019-2022. Dalam dialog tersebut Kristien yang terpilih sebagai Ketua Pengurus CU Sawiran masa bakti 2019-2022 mengemukakan harapannya agar kedepan CU Sawiran dapat memberikan dampak lebih baik untuk masyarakat disekitarnya.

Kristien paham bahwa di jajaran pengurus pasti punya kesibukan tersendiri selain mengurus CU. Proses BELAJAR mau tidak mau menuntut pengurus untuk meluangkan waktu (bukan menunggu waktu luang). Cara meluangkan waktu misalnya dengan berkomitmen meluangkan beberapa jam per minggu khusus untuk belajar mengenai koperasi dan CU, mengambil cuti untuk melakukan studi banding dan kunjungan ke CU lain, merelakan waktu di akhir pekan untuk mengikuti pelatihan, dll. Intinya jika memang keinginannya kuat untuk belajar pasti akan ada jalan. Sebaliknya jika memang tidak ada keinginan untuk belajar, pasti akan ada banyak alasan. Bahkan bagi seorang yang sudah berpengalaman di CU sekalipun, ketika ia mendapat amanah untuk menjadi pengurus yang baru di sebuah CU. Akan ada hal-hal yang ia tidak ketahui yang perlu ia pelajari.

Ada pula fenomena menarik yang muncul berkenaan dengan pengurus baru. Pengurus baru cenderung show off, ingin menunjukkan gebrakan-gebrakan baru, ingin memperlihatkan terobosan-terobosan yang belum pernah dilakukan oleh pengurus lama. Gebrakan dan terobosan baru itu bagus, jika berdasarkan ilmu, pengalaman dan pemikiran yang matang dan telah ditelaah manfaatnya bagi CU. Namun ada kalanya gebrakan dan terobosan tersebut tidak perlu atau bahkan merugikan CU itu sendiri. Ini dikarenakan pengurus baru, yang notabene minim pengalaman dan pengetahuan dalam mengelola CU. Memutuskan dan menjalankan kebijakan baru yang hanya berdasarkan pemikiran pribadinya saja, tanpa banyak pertimbangan lain.

Mencuplik dari wejangan Romo Willy Malim Batuah, CDD penasehat CU Sawiran: Sebagai Pengurus CU yang dibutuhkan ialah manusia yang Pinter (memiliki wawasan luas tentang CU), Kober (dapat meluangkan waktu untuk CU), Bener (jujur dan menjalankan sesuai dengan aturan).

Semoga ke depan CU Sawiran dapat memberikan dampak yang lebih baik kepada masyarakat luas seperti yang dicita-citakan Kristien Yuliarti.



## Kristien Yuliarti

### Omah Hijau

*Memproduksi dan menyediakan beberapa produk ramah lingkungan dan sebagai narasumber terkait “hidup ramah lingkungan”*  
Jl. Bandulan Gg 8, Perum Bandulan Asri  
Blok C-5, Kel. Bandulan, Kec. Sukun, Kota Malang  
081555792548

penasehat  
Pengurus CU Sawiran  
penanggung jawab  
Daniel Dwi Sudaryanto

redaktur pelaksana  
Tengsoe Tjahjono  
Thomas Bobby Indharsanto  
Y. Setyo Agung Pamungkas

alamat /iklan  
CU Sawiran - TP Sawojajar  
Jl. Danau Toba A2 Malang  
Telp. (0341) 711375

e-mail  
metro@cusawiran.org  
rekening BCA  
An. Koperasi Kredit CUSawiran Jawa Timur  
No. 3163 111 256

tata letak & cetak  
AXA Creative Design  
0341 473651 / 081 555 20124  
Isi di luar tanggung jawab percetakan



## Tips Cerdas Mengelola Keuangan demi Manajemen Aset yang Lebih Baik

**Sebagian** dari kita mungkin beruntung masih memiliki pekerjaan dan penghasilan yang layak, -- meski pas-pasan. Dan jika ditanya berapa banyak yang ditabung dan kumpulkan, mungkin sebagian akan ragu-ragu menjawabnya, karena seringkali gaji yang diperoleh hanya cukup memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa bisa menyisihkan untuk investasi hari tua.

Uang memang bukan segalanya, tapi untuk mendapatkan sesuatu semua butuh uang. Jadi, bagaimana supaya uang tidak hanya sekadar numpang lewat di rekening, namun juga berguna untuk kehidupan kita di masa depan? Untuk itu perlu ada langkah-langkah cerdas untuk mengelola keuangan dan manajemen aset.

### 1. Tumbuhkan jiwa entrepreneurship

Jiwa entrepreneur bukan hanya milik para pengusaha atau pebisnis saja. Sekalipun Anda adalah karyawan yang hidup dengan pendapatan dari gaji, tetap perlu memupuk jiwa bisnis. Terlebih jika Anda merasa gaji pas-pasan dan hanya cukup membiayai kebutuhan sehari-hari.

Menumbuhkan jiwa entrepreneur tidak sama dengan membuka usaha. Anda tidak harus melepaskan pekerjaan utama untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Namun untuk ini Anda diminta jeli melihat peluang. Peluang ini bisa dimanfaatkan untuk menambah penghasilan bagi Anda yang memiliki kendaraan tapi tidak harus mudik. Misalnya membuka jasa laundry atau membuka layanan pemesanan tiket transportasi, misalnya tiket online pesawat, travel maupun bus malam.

### 2. Hindari sumber permasalahan keuangan

Sebenarnya, permasalahan keuangan itu lahir akibat belanja berlebihan (excessive spending) dan kurangnya penghasilan (insufficient income). Keseluruhan hal tersebut berhubungan dengan gaya hidup yang kurang sesuai.

Hindarilah berbagai masalah keuangan dengan menyusun skala prioritas, membuat perencanaan (budgeting), mengendalikan hawa nafsu saat berbelanja, serta tidak menunda berbagai kewajiban pembayaran yang mengakibatkan denda dan menambah beban keuangan.

### 3. Jeli memilih asuransi

Salah satu dari pilar yang memberikan kebebasan finansial adalah asuransi. Dengan memindahkan sejumlah risiko untuk ditanggung oleh perusahaan asuransi, masa depan menjadi lebih terjamin dan Anda tidak perlu khawatir jika suatu saat mengalami sakit, harus dirawat di rumah sakit, kecelakaan, atau yang terburuk meninggal dunia dan harus meninggalkan keluarga Anda.

Namun sebelum memutuskan untuk memutuskan apakah menggunakan asuransi murni atau unit link, pahami kelemahan dan kelebihan di antara keduanya dikarenakan dalam unit link, perhitungan biaya di awal terhitung cukup mahal.

### 4. Pilih Investasi yang Sesuai dengan Tujuan Anda

Investasi digunakan untuk mencapai tujuan jangka panjang, minimal di atas satu tahun. Tentu saja dengan harapan hasilnya lebih tinggi dibandingkan inflasi. Sementara jangka pendeknya adalah tabungan atau dana cadangan darurat.

Agar keuangan Anda tetap aman, sebelum mulai berinvestasi, siapkan dana cadangan yang besarnya enam kali dari pengeluaran setiap bulan. Pilihan cara investasi yang sesuai dengan kemampuan, pahami terlebih dulu profil risiko dan kebutuhan jangka panjang atau menengah yang ingin Anda targetkan.

Itu tadi beberapa tips dalam mengelola keuangan. Rencanakan dan kelola keuangan Anda dari sekarang dan nikmati manfaatnya di masa mendatang.

(Diolah dari <http://www.aberdeen-asset.com/tengoldenrulesid/article/tips-cerdas-mengelola-keuangan.html>)



# Pahami Potensi Diri Dalam Berwirausaha

**Seseorang** dilahirkan masing-masing nantinya akan mempunyai potensi yang tersembunyi dalam dirinya. Siapapun dari kita pasti akan senang jika bisa menemukan talenta dalam dirinya. Jika mampu mengenali bakat sendiri, kemungkinan besar akan berguna bagi Anda dalam setiap aspek kehidupan seperti kewirausahaan.

## Langkah-Langkah Memahami Potensi Diri Dalam Berwirausaha:

### 1. Kenali karakter diri sendiri

Ini langkah pertama untuk bisa mengatahui bakat dan minat Anda. Karena setiap orang mempunyai perbedaan karakter masing-masing yang mempunyai kelemahan dan kelebihan.

### 2. Coba dengar masukan dari orang lain

Mengenali diri sendiri kadang membuat kita berpikir, apa ya bakat saya? Bertanya-tanya dalam hati dan sangat perlu membutuhkan orang lain untuk menilai karakter kita. Perlu Anda ketahui bahwa orang lain itu biasanya jauh lebih tahu di banding Anda.

Banyak sahabat yang mengatakan bahwa Anda cocok dengan bidang tertentu. Hanya saja selama ini Anda mengabaikannya dan tidak menganggap serius. Jika jumlah orang yang Anda tanyakan cukup banyak, dan dalam persentasenya mencapai 90% mengatakan yang sama, itu adalah bakat tersembunyi pada diri Anda.

### 3. Temukan Sesuatu yang Anda Sukai

Hal ini bisa Anda lakukan melalui hobi seperti memasak, menulis, olahraga, dan lain sebagainya. ini lakukan sering kali namun jika tidak menemukan bakat disini, dikarenakan keterbatasan waktu, tempat dan kesempatan yang langka. Besar kemungkinan, itu adalah bakat tersembunyi Anda.

Memang selamanya bakat tidak selalu menjadi patokan utama, ada sebuah hal yang namanya keberuntungan seseorang itu bisa menghampiri kapanpun dan tak dapat dipungkiri bisa jadi karena kebetulan, karena itulah manusia diharuskan tetap berusaha, berusaha dan berusaha semaksimal mungkin.

### 4. Telusuri yang Sering Dibicarakan

Bakat itu muncul kapan saja. Bisa saat Anda lagi berkumpul dengan rekan kerja, rekan kuliah berujung membahas pada bisnis dan perkembangan IPTEK dan lain sebagainya. Itu bisa jadi aktivitas yang merupakan bakat tersembunyi Anda.

Bisa Anda bayangkan jika ternyata Anda berbakat untuk bidang tertentu, tetapi Anda lebih banyak berputar-putar dibidang lain. Itulah salah satu penyebab mengapa ada orang yang pada masa tertentu tiba-tiba saja menjalankan bisnis yang tidak pernah dilakukan sebelumnya dan menjadi sukses.

### 5. Berfikir untuk memulai dan melakukannya

Pada tahap terakhir ini kalian dituntut untuk lebih berani bertindak, sebab dari beberapa bacaan diatas bahwa Anda sudah menunjukkan atau mampu mengenali potensi diri Anda sendiri. Saatnya untuk mengambil sebuah tindakan dan kebijakan mengambil alih dibidang bisnis dan usaha yang memang Anda tekuni untuk yang akan datang.

**Keberhasilan baru akan tampak apabila Anda mampu mewujudkan lewat tindakan. Untuk itu pusatkan kepercayaan diri dan keyakinan anda kemampuan yang anda miliki. Untuk mencapai pintu keberhasilan, Anda perlu belajar dan belajar terus-menerus sehingga memungkinkan Anda melihat sebuah peluang yang brilian yang sebelumnya tidak terlihat oleh Anda.**

(Diolah dari <https://www.seoblogaf.com/pahami-potensi-diri-dalam-berwirausaha/>)

# Kekuatan Testimoni dalam Bisnis Online

Agustinus Nanang Aris (Anggota TP Dinoyo)

Bisnis Online adalah bisnis yang digerakkan dengan modal trust atau kepercayaan. Sampai saat ini perkembangan bisnis online di Indonesia maju cukup pesat dibanding dengan lima tahun yang lalu. Kegiatan jual beli online memang jauh berbeda dengan jual beli konvensional dimana bisa langsung di pegang dan di terima saat itu juga. Bisnis online hanya mengandalkan gambar dan kepercayaan. Salah satu cara untuk memperkuat kepercayaan dalam bisnis online yang kita jalankan salah satunya adalah memanfaatkan kekuatan testimoni dari pelanggan kita. Ada lima peran penting testimoni dalam bisnis online yang perlu kita perhatikan.



## 1. TESTIMONI SEBAGAI BAHAN EVALUASI

Dalam transaksi online seringkali terjadi kekeliruan atau barangkali pelayanan kurang memuaskan, bahkan respon lambat. Seringkali penjual tidak sadar dalam mengukur tingkat pelayanan mereka maka testimoni dari pembeli atau pelanggan membantu sebagai bahan evaluasi dalam pelayanan kepada pelanggan.

## 2. TESTIMONI SEBAGAI MARKETING GRATIS

Word of Mouth atau getok tular adalah bentuk klasik dalam marketing atau beriklan. Testimoni membantu kita yang bergerak dalam bisnis online promosi produk kita secara gratis. Kita tidak perlu mengeluarkan biaya untuk beriklan karena pembeli kita tanpa diminta sudah mempromosikan produk kita dengan memberi testimoni positif di sosial media atau kepada orang lain dengan cerita. Dengan demikian kita memperoleh keuntungan dalam bentuk marketing gratis.

## 3. TESTIMONI MENUMBUHKAN KEPERCAYAAN

Salah satu hal yang perlu anda tekankan kepada para pembeli sebagai bentuk kebiasaan after sales adalah meminta pelanggan anda untuk memberikan testimoni baik tertulis maupun dalam bentuk media lain. Sebagai salah satu media untuk menumbuhkan kepercayaan saringlah testimoni yang benar-benar positif yang anda akan bagikan kepada publik tentang kualitas toko dan pelayanan Anda. Jika ada testimoni negatif terima saja dan jadikan masukan untuk evaluasi internal.

## 4. TESTIMONI SEBAGAI IKLAN GRATIS

Seperti yang saya tuliskan dalam poin kedua, testimoni adalah bagian dari marketing gratis. Semakin banyak orang yang memberikan testimoni pada produk anda dan bisnis anda anda tidak perlu mengeluarkan biaya untuk beriklan. Semakin banyak testimoni yang dibagikan maka pelanggan juga tak segan-segan merekomendasikan produk atau toko anda kepada sahabat, keluarga dan orang lain.

## 5. TESTIMONI SEBAGAI BENTUK APRESIASI KEPADA PEMBELI

Salah satu apresiasi yang bisa kita berikan kepada pelanggan adalah dengan memajang testimoni pelanggan di toko atau platform bisnis online Anda. Dengan caption yang menarik atau screenshot yang anda pasang di sosial media atau toko anda akan memberikan salah satu pengalaman berharga bagi pelanggan Anda.

*Demikian lima hal sederhana yang bisa Anda coba terapkan pada toko online untuk mendongkrak penjualan dan menambah kepercayaan pelanggan Anda. Tingkatkan pelayanan anda secara positif agar semakin banyak pembeli membeli produk Anda.*

**Pernah** mendengar istilah kewirausahaan sosial? Memang dalam kurun waktu ke belakang ini sedang marak pembahasan tentang kewirausahaan sosial. Tahukah Anda akan kewirausahaan sosial? Menurut Eugenia Mardhanugraha dalam buku *Berani jadi Wirausaha Sosial* kewirausahaan sosial atau *social entrepreneurship* merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari konsep kewirausahaan secara keseluruhan. Yang membedakan adalah manfaat wirausaha sosial yang menekankan pada tujuan yang lebih mulia.

## Elemen Kewirausahaan Sosial dalam CU Sawiran

Oleh: **Adinia Maharani** (Anggota TP Blimbing)

**Dilihat dari definisi, maka ada elemen yang sangat utama dalam kewirausahaan sosial :**

**1 Social Value**, nilai sosial ini menekankan bahwa kewirausahaan sosial memiliki peran dan menciptakan kebermanfaat sosial. Biasanya nilai sosial ini merujuk kepada permasalahan sosial yang diselesaikan seperti ekonomi dan pendidikan.

**2 Civil Society**, kewirausahaan sosial memerlukan peran masyarakat sipil yang mampu untuk mendorong dan mengoptimalkan modal sosial yang ada.

**3 Innovation**, inovasi merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dari kewirausahaan sosial yang mana inovasi ini dapat berupa pada model bisnis, inovasi pada proses produksi, inovasi pada pemasaran, serta inovasi pada penyelesaian masalah yang ada. Sehingga selalu ada pembaharuan di setiap periode untuk bisa meningkatkan dan optimalisasi pada bidang bidang yang dikembangkan.

**4 Economic Activity**, Kewirausahaan sosial juga membantu untuk menyeimbangkan antara aktivitas sosial dan bisnis. Sehingga tidak terjadi ketidaksinambungan antara keduanya.



Dalam penerapannya, CU Sawiran mulai menggalakkan masyarakat ke bidang wirausaha sosial. Seperti salah satu program VCF-Value Chain Finance yang mempunyai konsep untuk menanggulangi kesulitan yang dialami anggota dalam pemasaran maupun pasokan untuk mempermudah usahanya.

Program ini sudah dijalankan di beberapa wilayah yang berpotensi sebagai sarana pemberdayaan wirausaha sosial. Sebagai contoh di sector pertanian. Dengan adanya permasalahan yang timbul seperti bantuan modal, bahan baku, support dan pasar. CU Sawiran menawarkan kemudahan dalam jaringan yang tergabung dalam keanggotaan di CU Sawiran. Seperti menghubungkan antara pemasok bahan baku kepada petani serta penadah pasar yang akan memasarkan dipasaran.

CU Sawiran juga menciptakan nilai seperti berbagi pemikiran tentang hidup sejahtera melalui kewirausahaan sosial, berbagi pemikiran pola pikir untuk mengoptimalkan potensi di berbagai bidang sehingga masyarakat khususnya anggota CU Sawiran bisa berdaya bersama dalam jaringan kewirausahaan sosial melalui program VCF. CU Sawiran juga melakukan fungsi sebagai penyedia modal dan membantu pengelolaan keuangan bagi wirausahawan sosial yang sedang mengembangkan potensi dibidangnya.



## SRIYA Anggota

Layanan SRIYA Anggota merupakan sarana pendukung berupa aplikasi yang berbasis android yang diluncurkan oleh CU Sawiran yang awalnya dilatarbelakangi adanya program SAFIRA (Strengthening Agricultural Finance in Rural Areas ) sebagai bagian program strategi pemerintah Indonesia untuk mempercepat pengurangan kemiskinan melalui pembangunan ekonomi Inklusif. SAFIRA bertujuan untuk mengembangkan dan menyusun VCF (Value Chain Financial) dengan lembaga keuangan terpilih dalam hal ini CU Sawiran dengan cara memperluas jaringan pinjaman untuk petani kecil yang hemat biaya dan berkelanjutan.



Saat ini aplikasi Sriya dalam tahap ujicoba yang dilakukan di TP. Sawojajar dalam pelayanan pick up service, sehingga ke depan aplikasi Sriya dapat diakses oleh semua anggota CU Sawiran. Dengan aplikasi Sriya ini anggota dapat mengakses memanfaatkan fitur-fitur yang ada di dalam aplikasi Sriya :

- Anggota bisa melakukan pencatatan keuangan sesuai dengan kaidah akuntansi, baik untuk keuangan usaha dan atau keuangan rumah tangga.
- Dengan memanfaatkan aplikasi ini Anggota dapat mengetahui kondisi riil keuangan usaha atau keuangan rumah tangganya
- Anggota dapat mengetahui rekening simpanan dan pinjaman yang dimiliki.



# TENTANG SRIYA ANGGOTA

## APA ITU SRIYA ANGGOTA?

**Sriya** adalah aplikasi berbasis android yang dibuat CU Sawiran untuk meningkatkan pelayanan kepada anggota.

## APA MANFAAT SRIYA ANGGOTA?

1. Anggota bisa melakukan pencatatan keuangan sesuai dengan kaidah akuntansi, baik untuk keuangan usaha dan atau keuangan rumah tangga.
2. Dengan memanfaatkan aplikasi ini Anggota dapat mengetahui kondisi riil keuangan usaha atau keuangan rumah tangganya
3. Anggota dapat mengetahui rekening simpanan dan pinjaman yang dimiliki.

## BAGAIMANA CARANYA DAPAT MENGAKSES SRIYA ANGGOTA?



1. Anggota datang ke **Tempat Pelayanan CU Sawiran** Terdekat.



2. Update data terbaru anggota yang terdiri atas :

- Alamat Email
- Nomer Telepon
- Alamat
- Pekerjaan



3. Download aplikasi **Sriya** yang ada di Google Play Store dengan mengetikkan kata kunci **Sriya Anggota**



4. Setelah aplikasi muncul di **Google Play Store** *install* aplikasi **Sriya Anggota**



5. Setelah instal aplikasi **Sriya Anggota**, langkah selanjutnya adalah proses pendaftaran anggota di **Aplikasi Sriya**.

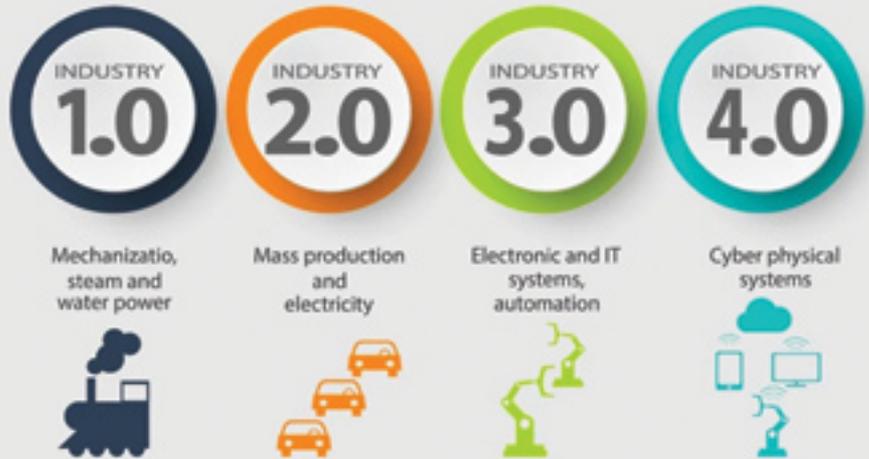
**Dunia** saat ini sedang memasuki revolusi industri yang keempat atau yang lebih sering disebut sebagai era 4.0 (*Four poin O*). Dalam era ini digitalisasi sudah masuk dalam kehidupan manusia. Teknologi Informasi dan internet sudah mewarnai kehidupan masyarakat.

## MENJAWAB TANTANGAN ERA 4.0

**Prof. Paul Krugman** dari Princeton University, New Jersey, USA (penerima **Nobel Price on Economic**) mengemukakan beberapa hal tentang perkembangan revolusi industri yang terjadi sejak abad 17, yaitu Revolusi Industri pertama tahun 1750 – 1830 yang ditandai dengan penemuan mesin uap yang menggantikan tenaga manusia dan hewan dalam proses produksi. Revolusi Industri kedua tahun 1870 – 1900 ditandai dengan penemuan listrik dan alat komunikasi. Revolusi ini melaksanakan konsep produksi massal.

Revolusi Industri yang ketiga tahun 1960 yang ditandai dengan penemuan komputer, internet dan telepon genggam. Revolusi ini melaksanakan otomatisasi proses produksi dalam kegiatan produksi. Revolusi Industri keempat atau yang sering disebut Revolusi Industri 4.0 atau era 4.0 ditandai dengan bersatunya beberapa teknologi, salah satunya dapat dilihat pada *smartphone*.

Saat ini hampir semua orang mempunyai *smartphone*. Bahkan tidak sedikit yang mempunyai *smartphone* lebih dari satu. Dalam *smartphone* kita bisa mencari ilmu apa saja. Dalam



*smartphone* kita bisa membaca berita atau artikel apapun. Dalam *smartphone* kita bisa melihat destinasi-destinasi wisata di belahan bumi yang lain tanpa kita harus ke destinasi wisata tersebut.

Bahkan beberapa tahun belakangan ini *smartphone* bisa digunakan untuk melakukan transaksi jual beli tanpa harus mengeluarkan uang dalam bentuk fisik. Maka saat ini efek yang langsung dirasakan oleh para pedagang adalah omset penjualan menjadi semakin menurun. Terutama pedagang-pedagang tradisional. Menengah ke bawah yang ada di pasar-pasar tradisional. Meskipun demikian di lain pihak banyak peluang peluang baru yang muncul dengan adanya perkembangan teknologi informasi.

Kondisi ini apakah merupakan sebuah tantangan atau peluang untuk perdagangan? Apabila kita bisa memanfaatkan kondisi ini maka perkembangan teknologi ini bisa merupakan suatu peluang untuk pengembangan bisnis. Salah satu contohnya adalah kita bisa membentuk suatu jaringan usaha mulai dari hulu sampai hilir. Mulai dari bahan-bahan produksi, pengelola sampai dengan pemasarannya.

Dengan membentuk jaringan usaha mulai dari hulu sampai hilir, menjaga sinergitas dan memanfaatkan teknologi maka kita akan bisa menjawab tantangan yang ada di era 4.0 ini. CU Sawiran mencoba mendorong dan memberikan fasilitas untuk anggotanya dalam menjalin jaringan usaha anggota satu dengan yang lainnya. Apabila dilakukan secara bersama-sama maka kita bisa menjadi berdaya untuk meningkatkan kondisi perekonomian kita.

## Rapat Anggota RK-RAPB 2019 CU Sawiran



**Setiap** akhir tahun semua lembaga dipastikan akan membuat Rencana Kerja (RK) dan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja (RAPB) untuk tahun berikutnya. RK dan RAPB ini sangat penting. Hal ini dikarenakan RK dan RAPB yang telah disahkan akan digunakan sebagai pedoman dalam menjalankan lembaga dan capaian-capaian yang diinginkan di tahun berikutnya. Dengan RK dan RAPB semua pihak yang berkepentingan bisa menggunakannya sebagai alat kontrol atas jalannya lembaga.

Pada kesempatan ini Pengurus dan Pengawas Kopdit CU Sawiran Jawa Timur membuat Rencana Kerja dan Rencana Anggaran dan Belanja tahun 2019. Tahun 2019 ini mengambil tema "Berdaya Bersama".

Pengurus mengundang para perwakilan anggota untuk turut serta dalam menyempurnakan RK dan RAPB tahun 2019 dalam Rapat Anggota Rencana Kerja dan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja (RA RK-RAPB). Rapat Anggota Rencana Kerja dan Anggaran Pendapatan dan Belanja membahas dan mengesahkan Rencana kerja anggaran pendapatan dan belanja koperasi dilaksanakan setiap tahun buku.

Rencana Kerja Tahun 2019 ini mengangkat empat Ide Pokok yaitu Organisasi, Tata Kelola, Hukum dan Keuangan. Agar pembahasan keempat ide pokok bisa menjadi lebih fokus maka dalam Rapat Anggota RK-RAPB akan dibuat pembahasan per komisi. Yaitu Komisi Organisasi, Komisi Tata Kelola, Komisi Hukum dan Komisi Keuangan. Berdasarkan paparan dari Pengurus, perwakilan anggota diharapkan memberikan sumbangsih pemikiran untuk Rencana Kerja dan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Tahun 2019.

KEUANGAN

172.928.496.570

ASSET

41.771.019.301

EQUITY

131.157.477.269

LIABILITY

108.374.608.855

VOL. KREDIT

0.88%

PERTUMBUHAN KREDIT

5.29%

PERTUMBUHAN ANGGOTA

9.27%

PERTUMBUHAN ASSET

RASIO

8.040

ANGGOTA

14.312

CALON ANGGOTA

45.566

PENYERTAAN MODAL

STATISTIK

# ALUR RAT TERTULIS XXV | TAHUN BUKU 2018 KOPDIT CU SAWIRAN JAWA TIMUR



Anggota menerima buku RAT, formulir Tanggapan dan menandatangani daftar hadir RAT  
Tgl. 08 Februari - 02 Maret 2019

1



Anggota mengisi dan menandatangani formulir tanggapan

2

Anggota mempelajari dan memahami isi Buku RAT



3

Formulir tanggapan dikembalikan ke kantor CUSawiran terdekat, melalui petugas atau sahabat paling lambat Tgl. 02 Maret 2019



4



Pelaksanaan RAT XXV Perwakilan Tahun Buku 2018  
Tanggal : 15 Maret 2019

6



Perekapan formulir tanggapan (Tim Tabulasi)  
Tgl. 04 - 12 Maret 2019

5

## KETENTUAN

1

Dengan **menerima** Buku RAT dan Lembar Tanggapan ini, Anggota menyatakan kehadirannya pada RAT XXV.

2

Dengan **mengembalikan** serta menandatangani Lembar Tanggapan, Anggota sudah memberikan Hak Suara dan Menyetujui Keputusan Rapat Anggota Tahunan Paripurna XXV Tahun Buku 2018.

3

Bagi Anggota yang **tidak mengembalikan** lembar tanggapan, menyatakan menerima dan menyetujui segala keputusan Rapat Anggota Tahunan Paripurna XXV Tahun Buku 2018.

4

Lembar Tanggapan dikembalikan paling lambat 02 Maret 2019 dan Lembar Tanggapan ini sebagai bukti sahnya kuorum RAT.