



metro

FEBRUARI 2019 | TAHUN XIII

sawiran

SOLUSI PERMASALAHAN USAHA

Setiap perjalanan usaha seringkali bergerak secara tidak mulus. Banyak kendala di sana-sini, jatuh bangun, dan bisa terjadi berakhir pada kebangkrutan. Maka, untuk mencari solusi atas masalah-masalah tersebut, kenali dulu apa yang menjadi sumber masalah.

Sumber masalah itu bisa terjadi karena ketidakmampuan manajemen waktu, kurang percaya diri bahwa ia memiliki sebuah usaha, tidak memperoleh dukungan keluarga, terseret ke perang harga, sering berpindah-pindah bidang usaha, dan yang paling parah juga manajemen keuangannya amburadul.

Kenali dengan sungguh masalah usaha Anda. Analisislah secara cermat. Carilah solusi secara bijak. Tidak setiap kegagalan usaha harus berganti usaha lain untuk sukses. Sungguh, hanya dengan kajian yang benar, solusi akan didapatkan dengan benar.



Terjun dalam dunia usaha sungguh penuh tantangan. Mengapa? Karena dalam dunia usaha dipenuhi dengan risiko dan masalah, disamping peluang sukses dan keuntungan. Masalah dunia usaha bisa berupa masalah keuangan, masalah sumberdaya manusia, masalah persaingan, masalah pemasaran, masalah penjualan dan sebagainya. Sangat rumit dan pelik.

Setiap masalah harus dihadapi bukan ditinggal pergi. Harus ada solusi dengan analisis yang benar, bukan asal-asalan. Para wirausahawan perlu pengetahuan, pengalaman, perjuangan dan kerja keras. Jangan sampai solusi yang diciptakan justru memperkeruh masalah, bukan menjernihkan masalah.

Jika Usaha Bermasalah



“ Apa yang Anda butuhkan untuk memulai bisnis? Ada tiga hal sederhana: lebih mengenal produk Anda sendiri daripada orang lain, mengenal pelanggan Anda, dan memiliki hasrat yang membara untuk sukses. ”

Dave Thomas
Usahawan Amerika,
pendiri Wendy's



KANTOR PUSAT

DUSUN Nongkojajar Desa Wonosari, Kecamatan Tutur,
Kabupaten Pasuruan ☎ (0343) 499303

PASURUAN

SAWIRAN Dusun Nongkojajar - Tutur - Pasuruan ☎ (0343) 499499
TOSARI Pasar Tosari - Pasuruan ☎ (0343) 571060

BLITAR

BLITAR Jl. Tanjung 192 Blitar ☎ (0342) 800423
WLINGI Jl. Urip Sumoharjo 119 Beru - Wlingi ☎ (0342) 695617

PROBOLINGGO

SUKAPURA Jl. Raya Ngadisari ☎ (0335) 541178

MALANG RAYA

BATU Jl. A.Yani Batu ☎ (0341) 5025649 / 5025651
BLIMBING Jl. L.A. Sucipto 46 ☎ (0341) 474768, 477777
DINOYO Jl. MT. Haryono 167 Kav.1 ☎ (0341) 577639/ 558764
KEPANJEN Jl. Raya Sumedang 1 ☎ (0341) 393062
LAWANG Ruko Diponegoro Blok B ☎ (0341) 422010 / 422009
SAWOJAJAR Ruko Sawojajar Jl. Danau Toba A2 ☎ (0341) 711375
TUREN Ruko Turen Square Jl. Panglima Sudirman 98 ☎ (0341) 826449

berperan lebih dengan terus belajar



Sosok Taufik Hidayat beberapa waktu lalu sempat masuk dalam Metro Sawiran edisi November 2018. Dalam rubrik sosok saat itu dibahas mengenai pelayanan yang sungguh dari hati, kedekatan yang akan tetap dibangun bersama antara manajemen dan Anggota CU Sawiran. Tidak ada yang bisa tergantikan apabila ikatan kekeluargaan yang terjalin menjadi kekuatan pelayanan kepada Anggota.

Beberapa waktu yang lalu, tepatnya Sabtu (19/01/2019) Metro Sawiran berkesempatan berbincang kembali dengan Taufik Hidayat dalam kesempatan pembekalan Pengurus CU Sawiran masa bakti 2019-2022. Dalam kegiatan bincang-bincang tersebut Taufik Hidayat yang terpilih sebagai Wakil Ketua I Pengurus CU Sawiran masa bakti 2019-2022 mengemukakan pandangannya perihal pengurus baru yang tidak jarang mengalami kebingungan mengenai apa yang mesti dilakukan pertama kali setelah diangkat sebagai pengurus.

Belajar dari pengalaman Taufik pada periode kepemimpinan sebelumnya, agenda utama sebagai pengurus baru menurut Taufik adalah BELAJAR! Apa yang harus dipelajari dan belajar kepada siapa?

Apa yang harus dipelajari ?

- Perkoperasian (peraturan pemerintah tentang perkoperasian, filosofi, dan sejarah CU)
- Peraturan internal CU (anggaran dasar, anggaran rumah tangga, peraturan internal)
- Rencana strategis (visi, misi, nilai, tujuan, rencana jangka panjang)
- Rencana kerja dan rencana anggaran tahun berjalan (yang biasanya disusun oleh kepemimpinan sebelumnya)
- Sistem kerja (manajemen keuangan, akuntansi, pajak, SDM, GA, bisnis)
- Kepemimpinan (bagaimana membangun kepercayaan, bagaimana membangun *team work*, bagaimana memunculkan sinergitas)

Taufik menyadari bahwa menjadi pengurus CU dengan fungsi memimpin sekaligus mengelola itu tidak boleh asal, semua ada ilmunya. Dan ilmu didapatkan tidak lain melalui belajar. Jadi sebagai pengurus baru harus dapat meluangkan waktu dan pikiran untuk belajar bagaimana mengelola CU.

Kepada siapa harus belajar?

Sumber belajar amatlah banyak, antara lain: pengurus yang lama, manajer dan tim manajemen CU, dinas koperasi setempat, studi banding ke CU lain, membaca buku, referensi atau artikel baik cetak maupun di internet seputar gerakan CU, konsultan koperasi, dan sebagainya.

Intinya belajar kepada siapapun yang menurut kita mempunyai ilmu yang memang kita butuhkan. Meskipun orang tersebut orang yang lebih muda, tidak ada salahnya. Berani belajar kepada yang lebih muda justru akan lebih dihargai dan menjadi contoh sebagai seorang pembelajar yang baik.

Taufik Hidayat

Ryan Cell

Jual beli HP, accessories HP, pulsa dan servis HP.

085101355797

Jl. Diponegoro No. 255

Lawang Kab. Malang, Jawa Timur

PENASEHAT

Pengurus CU Sawiran

PENANGGUNG JAWAB

Daniel Dwi Sudaryanto

REDAKTUR PELAKSANA

Tengsoe Tjahjono

Thomas Bobby Indharsanto

Y. Setyo Agung Pamungkas

ALAMAT /IKLAN

CU Sawiran - TP Sawojajar

Jl. Danau Toba A2 Malang

Telp. (0341) 711375

E-MAIL

metro@cusawiran.org

REKENING BCA

An. Koperasi Kredit CUSawiran Jawa Timur

No. 3163 111 256

TATA LETAK & CETAK

AXA Creative Design

0341 473651 / 081 555 20124

Isi di luar tanggung jawab percetakan

Cara Mengatur Keuangan buat Generasi Milenial

Oleh : Fitriya Fitriya

Keuangan menjadi salah satu pondasi yang penting di dalam kehidupan, terutama untuk masa yang akan datang. Pengelolaan keuangan yang tepat tentunya akan berdampak baik pula untuk kehidupan Anda di masa yang akan datang.

Namun sayangnya generasi milenial yang cenderung lebih suka menikmati hidup untuk saat ini saja, kebanyakan kurang begitu memahami tentang mempersiapkan keuangan guna masa depan yang lebih baik.

Berikut beberapa tips untuk bisa mempersiapkan keuangan di masa depan :

1. ANDA HARUS PUNYA TUJUAN DAN RENCANA KEUANGAN YANG JELAS

Memiliki keuangan yang terencana tentu saja akan sangat baik untuk kondisi keuangan Anda kedepannya. Hal ini lah yang harus dilakukan oleh kaum millennial saat ini. Penting sekali untuk memiliki tujuan serta rencana keuangan yang jelas dan detail.

Anda bisa menggunakan metode 50/20/30 dari pemasukan yang anda miliki. 50% untuk kebutuhan sehari-hari, 20% digunakan memenuhi tujuan finansial seperti tabungan, investasi, dan lainnya, serta 30% lainnya digunakan untuk kebutuhan pribadi.

2. JIKA PERLU UTANG, GUNAKAN UNTUK HAL YANG PRODUKTIF

Tidak ada salahnya berutang bila memang diperlukan. Utang dikatakan buruk bila memang digunakan untuk hal-hal yang sifatnya konsumtif. Jadi, sah-sah saja memiliki utang dari manapun asalnya, baik itu kartu kredit, kredit tanpa agunan, dan lainnya. Asalkan, ada hasil terhadap pemasukan Anda, seperti untuk keperluan usaha, barang kebutuhan pokok tahan lama yang dibutuhkan kegiatan sehari-hari, dan masih banyak lagi.

3. JANGAN LUPA SIAPKAN DANA PENSIIUN DARI SEKARANG

Meskipun masih berada di usia muda sekalipun, penting bagi Anda untuk mulai mempersiapkan dana pensiun dari sekarang. Tentunya Anda tidak akan bekerja seumur hidup, bukan? Maka dari itu, Anda akan membutuhkan dana pensiun untuk memenuhi kebutuhan di masa tua. Sehingga tidak ada salahnya untuk mulai mempersiapkan dana pensiun sedari dini.

Semakin awal Anda memulainya, semakin banyak dana yang terkumpul dalam tabungan Anda.

4. PERSIAPKAN DANA PENDIDIKAN UNTUK PENDIDIKAN ANAK

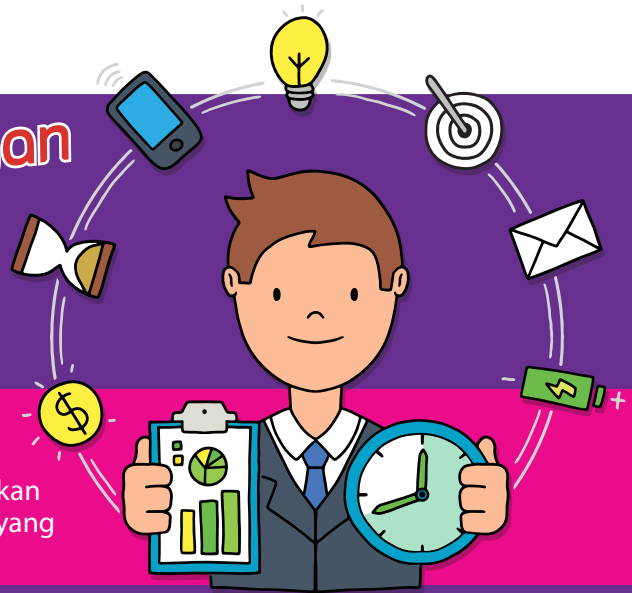
Pastinya setiap orang akan mendambakan kehadiran Anak di masa yang akan datang. Sayangnya generasi milenial dikenal kurang begitu sigap dalam memahami hal ini. Biaya Pendidikan di Indonesia dikenal tidaklah murah. Untuk itu, Anda perlu mempersiapkan dana pendidikan sang buah hati nantinya. Saat ini biaya pendidikan selalu meningkat dari tahun ke tahun.

Tidak ada salahnya untuk mempersiapkan sejak awal. Anda bisa memanfaatkan tabungan pendidikan, asuransi pendidikan, dan untuk lainnya.

5. PENTING SEKALI ANDA MEMILIKI TABUNGAN DAN INVESTASI

Punya tabungan dan investasi akan sangat menjamin kehidupan finansial Anda di masa yang akan datang. Tabungan dan investasi dapat menjadi pilihan terbaik yang bisa mewujudkan tujuan finansial Anda. Namun dalam memilih investasi yang tepat, Anda harus menyesuaikannya dengan karakter dan tipikal yang dimiliki masing-masing investasi.

Meskipun Anda masih muda dan menikmati hidup, tidak ada salahnya untuk menerapkan gaya hidup hemat. Gaya hidup hemat akan sangat bermanfaat menjaga kestabilan finansial Anda di masa yang akan datang. Buktikan bahwa Anda, generasi milenial yang bisa diandalkan.



6 Masalah Bisnis yang Sering Terjadi dan Bagaimana Solusinya!

Oleh : NOVIA WIDYA UTAMI

Dalam menjalankan bisnis, pasti adakalanya sebuah masalah datang menghampiri. Banyak pengusaha yang bertahan dan menghadapi masalah tersebut, ada juga yang memutuskan untuk berhenti atau beralih ke bisnis lainnya. Pengusaha yang bertahan dan mencoba mencari solusi biasanya akan meraih kesuksesan di depan. Lalu apa saja masalah bisnis yang biasanya datang menghampiri pengusaha?

1. WAKTU

Waktu adalah salah satu masalah yang paling sering dihadapi pengusaha. Banyak pengusaha yang tidak bisa membagi waktunya dengan baik sehingga menyebabkan masalah bisnis lainnya seperti telat meeting yang bisa menyebabkan kehilangan klien, atau jatuh sakit karena terlalu banyak memikirkan pekerjaan. Untuk itu, seorang pengusaha harus mulai menerapkan manajemen waktu yang baik.

2. KURANG PERCAYA DIRI

Banyak pengusaha yang kurang percaya diri untuk mengakui bahwa ia memiliki sebuah bisnis. Hal ini biasanya terjadi ketika baru memulai bisnis dan bisnisnya masih kecil ataupun belum berkembang. Karena kurang percaya diri inilah pengusaha jadi tidak mudah dikenali oleh orang lain. Padahal dengan percaya diri yang tinggi, Anda secara tidak langsung dapat melakukan branding terhadap diri sendiri sebagai pengusaha yang menjual produk atau jasa tertentu.

3. TIDAK ADANYA DUKUNGAN KELUARGA

Beberapa orang masih berpikir berbisnis itu bukanlah zona aman dan bisa memberikan kerugian besar. Hal inilah yang membuat banyak keluarga tidak mendukung anggota keluarganya memulai bisnis. Padahal, dukungan keluargalah yang dapat mendorong Anda menjalankan sebuah bisnis. Jadi, jika Anda belum mendapat dukungan keluarga, matangkan diri Anda sendiri dan fokuslah mengelola bisnis dengan baik.

4. PINDAH BIDANG BISNIS

Ada beberapa pengusaha yang mudah menyerah ketika mendapati bisnisnya sepi dan tidak berkembang. Misalnya Anda menjual sepatu dan sepi pesanan, lalu pindah ke bisnis furniture tapi tidak berkembang, kemudian pindah lagi ke bisnis lainnya. Hal inilah yang sebenarnya membuat bisnis Anda tidak berkembang. Jika Anda mendapati bisnis yang sepi dan tidak berkembang, yang harus Anda lakukan adalah fokus dan pikirkan strategi baru untuk mengembangkan bisnis.

5. PERANG HARGA

Ini adalah masalah yang sering terjadi saat ini. Banyaknya pesaing yang berani memberikan harga lebih murah, membuat Anda ingin menurunkan harga jual. Dengan menurunkan harga, otomatis margin keuntungan yang didapat menjadi kecil. Untuk keluar dari masalah ini, jangan pernah Anda menurunkan harga, tapi cobalah memberikan harga yang cocok sesuai dengan kualitas yang Anda berikan. Lalu berikan pelayanan yang baik dan membuat pelanggan Anda puas.

6. MANAJEMEN KEUANGAN YANG BURUK

Keuangan adalah salah satu hal penting yang harus dikelola dengan bijak untuk kelangsungan perusahaan. Jika keuangan tidak dikelola dengan baik, pendapatan dan pengeluaran tidak akan terkontrol, sehingga bisa menyebabkan kebangkrutan. Dengan manajemen keuangan yang baik, Anda dapat dengan mudah membuat perencanaan, memonitor dan mengontrol keuangan, hingga mengatur modal kerja.



Pertanyaan ini tentu menggelitik. Beberapa waktu yang lalu Kemenkominfo mengadakan program go online untuk mendorong pemasaran digital di sektor UMKM. Di satu sisi hasilnya cukup signifikan. Sebanyak 12.000 pelaku UMKM mulai berani berjualan secara online. Tetapi di lain sisi angka tersebut justru terbilang cukup kecil. Saat ini baru 9% dari 59,2 juta pelaku UMKM di Indonesia yang memasarkan produknya melalui platform online.

Lantas mengapa UMKM harus go digital?

Mari kita tengok 'situasi digital' di Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mencatat bahwa di tahun 2012 terdapat 63 juta jiwa pengguna internet atau 24% dari total populasi di Indonesia. Kemudian di tahun 2015, jumlahnya melesat pesat menjadi 137 juta jiwa (54%).

Selain itu, Badan Pusat Statistik menambahkan bahwa sebanyak 78% dari pengguna internet di Indonesia menggunakan internet untuk mencari informasi tentang barang dan jasa. Sementara 61% memanfaatkannya untuk mengakses media sosial.

Informasi tersebut berbanding lurus dengan survei yang dilakukan Nielsen Indonesia di tahun 2014. Nielsen menyebutkan bahwa orang Indonesia senang berbelanja online seiring penetrasi internet yang memadai. Dan, perangkat yang paling banyak digunakan adalah ponsel. Menurut survey tersebut, Indonesia berada di urutan teratas secara global dalam penggunaan ponsel untuk belanja online.

'Situasi digital' di atas tentu memberikan gambaran umum betapa besar potensi pasar yang bisa disapa UMKM dalam dunia digital. Hal ini kemudian menjawab pertanyaan awal, mengapa UMKM harus go digital. Secara taktis, dunia digital menawarkan dua hal, yakni (1) peningkatan pendapatan dan (2) efisiensi biaya. Go digital mampu membuat produk UMKM lebih dikenal banyak orang 7x24 jam tanpa terbatas letak geografis. Semakin dikenal banyak orang, semakin besar pula probabilitas terjadinya transaksi. Kemudian go digital juga terbilang sangat murah. Banyak e-commerce, media sosial, dan saluran distribusi lainnya yang bisa diakses secara mudah, bahkan gratis.

Sungguh sudah saatnya UMKM memanfaatkan kecanggihan go online..

KENAPA UMKM HARUS GO DIGITAL?

oleh : Andrianus



MASALAH SOSIAL SEBAGAI PELUANG USAHA

OLEH: **ADINIA MAHARANI** (ANGGOTA TP BLIMBING)

Kebanyakan orang memulai wirausaha karena menunggu modal dan momen yang tepat. Tapi tahukah Anda, bahwa tidak banyak pemeran wirausaha menjadikan masalah sosial sebagai peluang. Padahal masalah ekonomi masyarakat akan mampu mendorong pemikiran inovatif para pelaku wirausaha untuk bisa membantu dan mengangkat perekonomian masyarakat sekitar.

Untuk menjadi pemeran dalam wirausaha harus berani dan jangan ragu untuk memulai. Walaupun secara ekosistem di Indonesia masih belum sepenuhnya mendukung. Dimulai dari kepekaan para pemeran wirausaha sehingga menciptakan pemikiran inovatif.

Di sekeliling kita mulai merambah banyak kerajinan tangan yang mempunyai nilai jual tinggi. Seperti tas rotan, tas batok, tas rajut, hiasan dinding, dan masih banyak lagi karya karya dari tangan tangan terampil. Pemberdayaan bersama kewirausahaan sosial dengan menggandeng ibu rumah tangga mulai banyak digalakkan di berbagai daerah.

Jadi, adakah peluang dari masalah sosial yang bisa dijadikan ladang usaha di sekitar Anda?



Aplikasi Sriya Anggota merupakan terobosan yang penting yang dilakukan oleh CU Sawiran untuk memberikan layanan kemudahan kepada anggota dalam pengelolaan keuangan usaha atau keuangan keluarga serta memberi layanan kemudahan untuk mengakses informasi rekening simpanan dan pinjaman yang dimiliki di CU Sawiran.

Cara terbaik untuk menggunakan aplikasi Sriya yang sesuai untuk anggota perlu pertimbangan yang harus diketahui oleh anggota mengenai keunggulan yang ada di aplikasi Sriya. Berikut ini merupakan empat keunggulan aplikasi Sriya Anggota :

1. OTOMATIS

Anggota tidak perlu menghabiskan waktu untuk menghitung secara manual keuangan usaha maupun keuangan rumah tangga. Dengan menggunakan aplikasi Sriya, anggota hanya menginput data pendapatan atau pengeluaran sesuai dengan pos-pos biaya yang sudah disiapkan di aplikasi sriya sehingga semua laporan yang dibutuhkan akan otomatis dibuat, dapat dilihat kapan saja dan dimana saja. Sehingga akan mengurangi resiko kesalahan input dan hasil laporan yang dihasilkan lebih akurat.

2. TERKINI

Aplikasi Sriya memberikan informasi yang up to date atau terkini dan cepat dalam memberikan informasi laporan keuangan yang dibuat oleh anggota sendiri, maupun transaksi yang berkaitan dengan rekening simpanan dan pinjaman CU Sawiran.

3. MUDAH DIGUNAKAN

Tidak semua anggota baik yang memiliki usaha maupun anggota yang ingin membuat laporan keuangan keluarga memahami ilmu akuntansi. Aplikasi Sriya memberikan fitur pencatatan keuangan sederhana sehingga mempermudah bagi anggota yang awan dalam membuat laporan keuangan.

4. MENGGUNAKAN SERVER KHUSUS UNTUK MENYIMPAN DATA

Anggota tidak perlu susah-susah mencari waktu untuk datang ke tempat pelayanan hanya untuk mengecek laporan transaksi rekening simpanan dan pinjaman di CU Sawiran karena dengan server dengan kapasitas besar setiap transaksi di rekening CUSawiran tersimpan dengan baik dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun selama terkoneksi dengan internet.

Dengan Aplikasi Sriya Anggota yang tepat akan membantu anggota mendapatkan laporan keuangan usaha dan rumah tangga, laporan rekening simpanan dan pinjaman CU Sawiran yang akurat sehingga anda dapat mengambil keputusan dengan cepat dan tepat.

Aplikasi Sriya yang Dibutuhkan Anggota





PROSES APLIKASI SRIYA ANGGOTA

SETELAH BERHASIL MENG-INSTAL, BAGAIMANA PROSES PENDAFTARAN APLIKASI SRIYA ANGGOTA BESERTA ANGAH-LANGKAHNYA ?

1
Setelah aplikasi ter-install, lakukan pendaftaran dengan menekan tombol **DAFTAR**



2
Masukan **NBA Anggota**, tekan tombol **MASUK** untuk proses verifikasi.



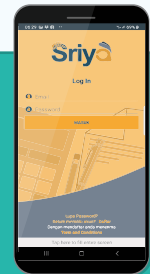
3
Tahap selanjutnya muncul informasi mengenai data anggota, apabila data informasi dirasa benar maka langkah selanjutnya tekan tombol **KONFIRMASI**.



4
Tahap selanjutnya mengisi data di **INFO LOGIN** dan **JENIS USAHA** untuk proses Pendaftaran



5
Tekan Tombol **DAFTAR** dan anggota sudah terdaftar dan bisa **LOG IN** di Aplikasi Sriya Anggota.



MEMBANGUN JEJARING USAHA DI CU SAWIRAN

Dalam era perkembangan teknologi yang begitu cepat, dunia terasa berada di dalam genggaman tangan kita. Dunia terasa hanya sebesar smartphone. Di dalam smartphone kita bisa melakukan apapun, mulai dari mencari informasi, mempelajari segala macam hal dan bahkan kita bisa melakukan transaksi di dalam dunia maya.

Para pedagang menengah ke bawah mendapatkan tantangan yang cukup berat dengan adanya perkembangan teknologi ini. Untuk menjawab tantangan ini CU Sawiran mengajak anggota untuk bersama-sama membangun jejaring usaha.

Banyak hal yang bisa didapatkan apabila para anggota CU Sawiran mau bersama-sama membangun jejaring usaha. Pertama, adanya kepastian pasar. Anggota CU Sawiran mempunyai beraneka macam profesi yang apabila bisa disatukan dengan jejaring usaha maka akan menjadi pangsa pasar baru dan pasti. CU Sawiran telah membangun rantai jaringan usaha dalam skop pertanian yang terdiri dari petani, pedagang bibit kentang, pedagang obat dan pupuk dan tengkulak. CU Sawiran mempunyai anggota yang mempunyai berbagai macam profesi. CU Sawiran mempunyai

anggota sejumlah 8.000 lebih. Ini merupakan potensi pasar baru yang bisa dimanfaatkan.

Kedua, adanya kepastian keamanan dalam bertransaksi. Semua anggota yang ada dalam jejaring usaha yang dibangun dalam CU Sawiran ini mempunyai sibuhar. Oleh karena itu transaksi pembayaran bisa dilakukan melalui sibuhar yang ada di CU Sawiran. Hal ini sudah dilakukan oleh salah satu anggota TP Wlingi yang berprofesi sebagai pedagang kentang di pasar Wlingi dan anggota TP Tosari yang berprofesi sebagai petani kentang yang memasok kentang ke pedagang tersebut. Mereka telah melakukan pembayaran melalui sibuhar.

Dan yang ketiga jejaring usaha ini bisa juga menjadi peluang untuk membuka lapangan usaha baru yang bisa memberikan penghasilan tambahan. Ada anggota CU Sawiran yang bekerja di Rumah Sakit kulakan kripik di anggota yang mengelola pabrik kripik di Malang dan dijual kepada teman-teman sesama karyawan yang bekerja di rumah sakit tersebut.

Dengan membangun jejaring usaha, CU Sawiran mengajak anggota untuk bersatu dalam menghadapi tantangan yang ada dalam mengembangkan perekonomian anggota. Dengan semakin kokoh jejaring usaha maka perekonomian anggota bisa semakin meningkat.



MOU DENGAN UKWK MALANG

CU Sawiran menjalin kerjasama dengan Universitas Widya Karya Malang pada Senin, 14 Januari 2019 bertempat di Kantor Rektor Universitas Widya Karya Malang.

Penandatanganan nota kesepahaman ditandatangani oleh Rektor Universitas Widya Karya Malang Rm. Albertus Herwanta, O. Carm dan Manajer CU Sawiran yang diwakilili oleh Lukman Susetyo selaku perwakilan CU Sawiran.

Nota kesepahaman ini berisi mengenai pendampingan dan pengembangan usaha anggota serta menyediakan fasilitas pendidikan keuangan dan usaha anggota. Dengan kerjasama yang terjalin antara CU Sawiran dan Universitas Widya Karya Malang dapat mewujudkan Tri Darma Universitas Widya Karya bidang Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada masyarakat serta pendidikan dan pendampingan CU Sawiran kepada anggota.



SOSIALIASI CU SAWIRAN

CU Sawiran melakukan sosialisasi dengan materi mengenal CU Sawiran yang dihadiri 20 warga dan manajemen CU Sawiran TP. Tosari di dusun Ngawu, Desa Podokoyo Kecamatan Tosari (18/01/2019) bertempat di Balai Desa Podokoyo.



KEUANGAN

173.273.675.824

ASSET

42.544.039.589

EQUITY

130.729.636.235

LIABILITY

108.932.223.032

VOL. KREDIT

1,40%

PERTUMBUHAN KREDIT

6,33%

PERTUMBUHAN ANGGOTA

9,49%

PERTUMBUHAN ASSET

RASIO

8.040

ANGGOTA

14.312

CALON ANGGOTA

45.566

PENYERTAAN MODAL

STATISTIK



15 MARET 2019



Ikuti dan Sukseskan RAT XXV Tahun Buku 2018

Lokasi : Hotel Savana, Malang